

QlikView Business Discovery World Tour

Анализ на пазарната информация с QlikView



Серафим Чолаков – IT Manager

1.12.2011



Съдържание

- За Сервие МЕДИКАЛ
- Особености на дейността
- Анализ на дейността
- QlikView решение за анализ на пазарната информация
 - Проблеми за решаване
 - Цели
 - Ползи



Сервие МЕДИКАЛ ЕООД

- Представителство на френската фармацевтична компания
Les Laboratoires Servier
- Servier работи в над 140 държави по света с над 20,000
служители
- В България е от 1993 год.
- Компанията е 5та на българския фармацевтичен пазар
- Предлага 14 оригинални продукта – водещи в лечението на
артериална хипертония, диабет, остеопороза



Особености на дейността

- Стриктна законова регулация
- Всички медикаменти се предписват с рецепта
- Фирмата не извършва директна търговска дейност
- Основната дейност е представяне на продуктите пред медицински специалисти
- Медицинските Представители покриват територията на цялата страна



Анализ на дейността

- Анализ дейността на медицинските представители – данни от вътрешната CRM система
- Анализ на пазарната информация – данни получавани от външна независима фирма - IMS
 - Пазарна ситуация
 - Позициониране на Servier и конкурентните компании
 - Позициониране и развитие на отделните медикаменти
 - Прогнозиране на пазара



Предизвикателства

- Необособена база данни – “Excel database”
- Различна детайлност на данните за продажби и данните за дейността
- Утвърдени навици на крайните потребители
- Специален календар – финансова година октомври-септември
- Подготовка на множество ключови показатели в скрипта (още при зареждане на данните)



Цели на проекта

- Изграждане на централна база данни с пазарна информация
- Предоставяне на своевременна, достоверна и достъпна информация на бизнес потребителите за пазара и оценка на дейността
- Изграждане на достъпна система за използване от крайните потребители.
- Изграждане на система от KPI – синхронизиране и съпоставяне на пазарната информация и данните за дейността



Ползи от проекта

- Минимизиране на грешките
- Обединяване на резултати от вътрешни системи и пазарни резултати (IMS)
- Единна версия на истината
- Изчистване на фокуса
- Пълна история
- Бързина и гъвкавост на анализа
- Автономност на потребителите



Резултати на фирмата

QlikView - [\\Bgl1sw11\projects\IMS\QlikView\QlikView\QV_Files\IMS_New_SEC_new_lastVersion.qvw*]

File Edit View Selections Layout Settings Bookmarks Reports Tools Object Window Help

Clear Back Forward Lock Unlock

Intro How To Main Graphs & BCG IMS National Primary National Regional IMS Sales IMS vs Primary MREPs Ranking Team Ranking R/O Print CHECK

2005 2007 2009 2011
2006 2008 2010 2012

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

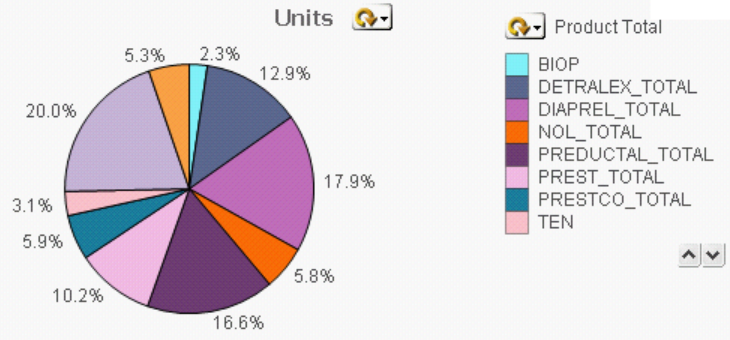
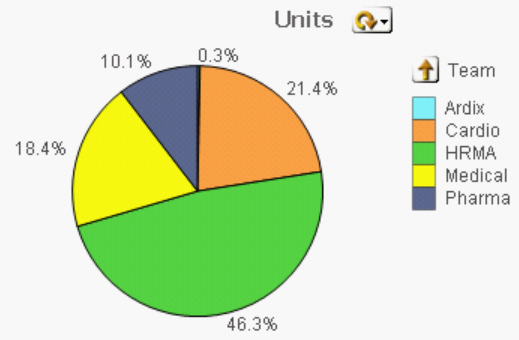
Type to search in all fields

Clear Selections

[Updated at Nov 04, 2011]

Fields with selections Selected values
SALES_CYCLE C3_2011

BIOPAROX	CORLENTOR 7.5MG	DIAPREL	DIAPREL MR 60mg 60tb	NOLIPREL ARG	OSSEOR
COAXIL	DETRALEX 30	DIAPREL MR	EURESPAL	NOLIPREL BI FORTE	PREDUCTAL
CORLENTOR 5MG	DETRALEX 60	DIAPREL MR 60mg 30tb	EURESPAL SYROP	NOLIPREL FORTE ARG	PREDUCTAL MR



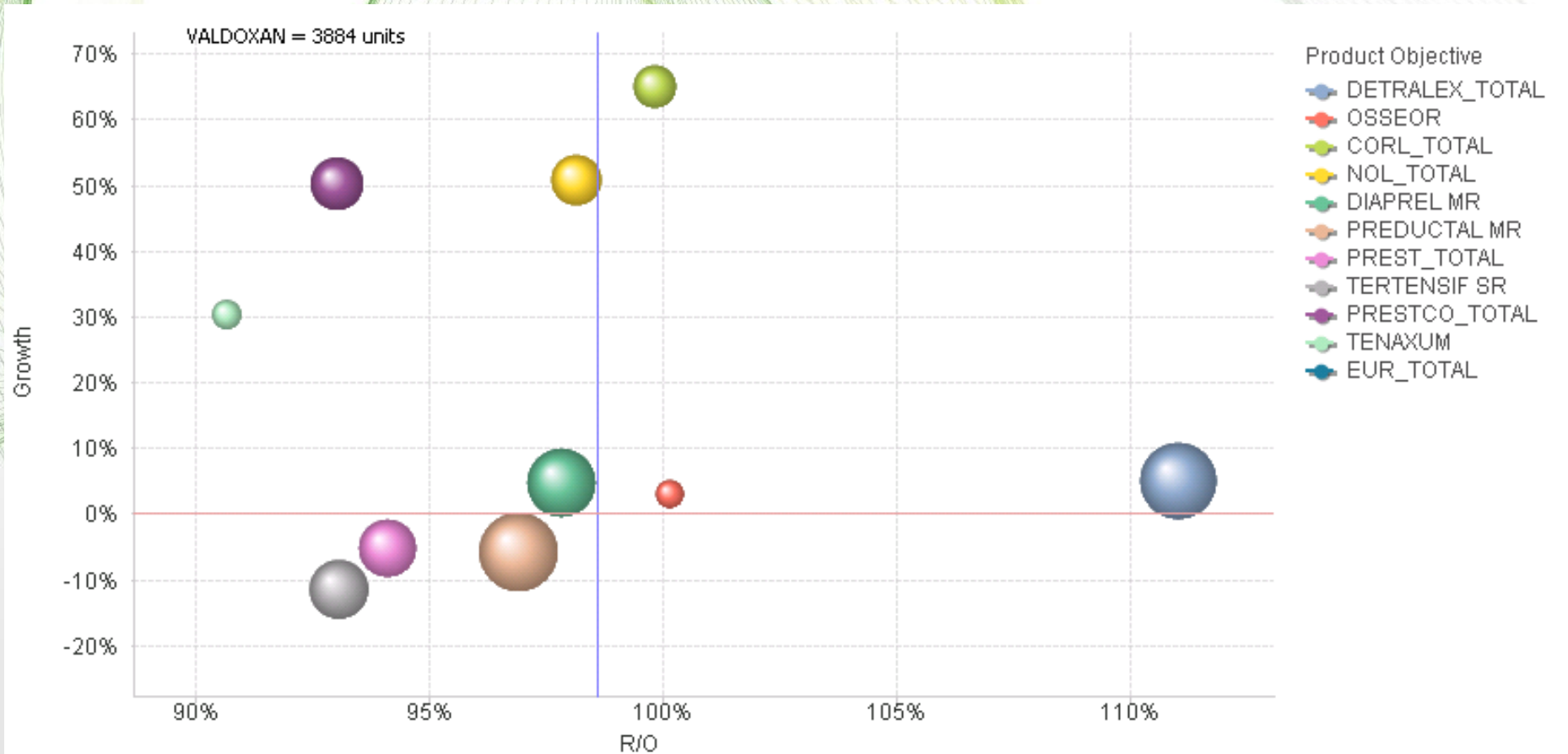
Product	TO units	Rank TO	Uplift units	Rank Uplift	Monthly Trend	IMS vs Primary	IMS vs Primary Trend
BIOP	54,976		-8,308			2.5%	
COAX	28,954		256			-2.9%	
CORL_TOTAL	30,922		6,080			-3.0%	
DETRALEX_TOTAL	194,308		6,949			-4.9%	
DIAPREL_TOTAL	396,328		9,061			-6.7%	
EUR_TOTAL	39,052		-4,684			4.8%	
NOL_TOTAL	135,672		22,772			0.9%	
OS5	17,886		241			-2.8%	
PREDUCTAL_TOTAL	390,920		-12,451			1.2%	
PREST_TOTAL	241,294		-6,748			0.1%	
PRESTCO_TOTAL	138,168		23,005			-1.4%	
TEN	74,162		8,555			1.3%	
TERTENSIF_TOTAL	472,484		-31,082			6.7%	
VALD	7,768		2,425			-2.5%	

Динамика на продукт

CORL_TOTAL



Позициониране на продуктите





www.servier.bg

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕТО!

www.qlikview.com | www.balkanservices.com

QlikView

