

# BI анализ помага на GemSeek да отговори на маркетинговите нужди на клиентите си

“Сътрудничеството ни с Balkan Services доведе до изключително успешна интеграция на данните от глобално пазарно проучване за важен международен клиент. BI решението спести много време и усилия на екипа ни и гарантира липсата на грешки в данните.



*Петко Тинчев, Управляващ партньор*

Gemseek е фирма за пазарни проучвания и анализ, основана от бивши мениджъри в компании от F500. Компанията разбира непрестанната нужда да се постигат високи резултати, както и комплексната среда, в която се мениджмънта трябва да взема решения.

Анализите се базират на фактите, те са фокусирани върху стимулирането на растеж и могат лесно да бъдат измерени. Компанията комбинира опита си в бранша, специализираното проучване на клиента и възможностите на количествените анализи, за да изследват поведението на клиенти, конкуренти и пазара. Освен това компанията гарантира, че данните са достъпни за правилните хора в организацията на клиента им. Дейностите на компанията са съсредоточени в следните индустрии: автомобилна индустрия, капиталови стоки, дълготрайни потребителски стоки, енергетика, здравеопазване, осветление, авиация и държавен сектор.



Две базирани на QlikView BI приложения бяха разработени, за аналитичните нужди на компанията, специално за проект на неин важен клиент. Всяко от тях е разработено и предназначено да предоставя анализи на данните от два онлайн въпросника.

Първото приложение се фокусира върху здравеопазване и орална хигиена, а другото – върху грижа за майката и детето. И двете онлайн проучвания се извършват на всеки 6 месеца, така че данните се презареждат в QlikView приложенията два пъти годишно.

Приложението за здравеопазване и орална хигиена предоставя подробен анализ на демографските характеристики на клиента (пол, възраст, социални показатели, стадии на CDI, регионално разпространение), навлизане на нови продукти на пазара и бъдещи планове, осведоменост за марката и предпочитания (спрямо конкуренцията), оценка на марката, потребителско поведение (анализ на решение за покупка), точки на взаимодействие с клиента и др.

Обърнато е специално внимание на потребителското изживяване и критериите за покупка (лесна употреба, качество, издръжливост, живот на батерията, дизайн, цена, следпродажбено обслужване, аксесоари и др.), предоставяне на подаръци и други важни KPI. Медийното влияние и имиджа на марката също се анализират в детайли.

Второто приложение предоставя анализи относно грижата за майката и детето, с фокус върху активно търсената информация, употребата на продукта, информация за детето, осведоменост за марката и предпочитания, потребителско поведение, изявления за продуктово изживяване и много други KPI.

Данните се импортират от CSV файлове, експортирани от SPSS, където първоначално се събира информацията от онлайн въпросниците.

## ОБОБЩЕНИЕ НА ПРОЕКТА

**GemSeek**  
Компания за пазарни проучвания и анализ

**Индустрия**  
Маркетинг и пазарни проучвания

**Дейности на компанията**  
Ексклузивен партньор на големи мултинационални компании при разработката и внедряването на техните глобални програми за клиентско изживяване

**Покритие на пазара**  
Европа, Северна Америка, Азия и Близкия изток

**Потребители**  
Отдел „Маркетинг и проучвания“

**Процеси за подобряване**  
Данните се събират онлайн и се натрупват в друго софтуерно решение, което не разполага с необходимите BI възможности. Съществуващите справки се различават, несъвместими са и няма възможност за сравнение. Имат различни варианти и отнемат много време за създаване.

**Предизвикателства при внедряването**  
Проведени са продължителни обсъждания, за изясняване на обхвата на проекта и анализите в приложенията. Компанията трябва да дефинира и унифицира структурата и съдържанието на всички справки. За целта трябва да тества и провери разработените приложения. Освен това е необходимо да се назначат хора, които да осигуряват поддръжка през целия период на проекта.

**Ползи**  
Сега компанията използва готови, предефинирани справки с лесно за разбиране и удобно графично представяне на информацията. Справките са унифицирани, изготвят се бързо и дават възможност за подробен анализ на данните. Компанията с лекота изготвя необходимите презентации. Служителите могат да извършват подробни разбивки, преглед и анализ на пазара, да виждат позиционирането и много други KPI.

