

Всички данни за продажбите в едно BI приложение за по-лесно вземане на решения

“ В момента за нас е много лесно да получим цялостна картина на бизнеса си и то само с един поглед, нещо, което беше невъзможно преди имплементацията на BI решението QlikView. ”

Явор Николов, Маркетинг директор

„Хиполенд“ е българска компания, основана през 2005 г., която развива мрежа от хипермаркети в цялата страна, като предлага над 20 000 бебешки и детски стоки. Компанията предлага богат избор от висококачествени маркови продукти в следните продуктови групи: легла, столчета за автомобил, проходилки, бебешки аксесоари, широка гама от бебешки и детски играчки, градински играчки, дрехи, обувки, спортни стоки, велосипеди, играчки за плажа, надуваеми стоки, козметика, книги, канцеларски материали и др. Компанията има над 150 доставчици – утвърдени български производители и вносителите на детски стоки.



BI проектът беше реализиран с QlikView и предоставя справки и анализи на широк диапазон от оперативна и търговска информация. Той обхваща подробни анализи на продажбите относно доставчици, магазини, електронен магазин, градове, клиенти, артикули, групи и нива артикули, оборот, ръст на продажбите, класиране и др. Решението предлага сравнителен анализ за различни периоди, дефинирани от потребителите, както и предварително дефинирани сравнения по периоди (YtD, MtD, година, месец, седмица, ден). Специален фокус е поставен върху месечните справки, които се предоставят отделно.

Промоциите също се следят чрез BI решението, по-специално маржини, разходи за излишък, продадени количества, представяне на магазина и др. Марките са изключително важни за компанията, затова много от справките позволяват на мениджърите да следят отблизо тяхното представяне и класиране.

Анализът на продажбите по часове е отделен набор справки, който позволява оптимизиран подход към дневните продажби и подобро цялостно представяне на магазините.

Наличен е специализиран генератор на справки, където потребителите имат пълната свобода да дефинират свои справки по най-различни критерии. QlikView решението включва и подробен анализ на фирмените приходи и разходи.

Решението QlikView бе внедрено първо в отдела по продажби, а след това и в отделите счетоводство и маркетинг. Приложението включва и справки, насочени конкретно към мениджмънта на компанията.

BI решението се намира в облака, осигурен е от външен Data Center и се презарежда всяка нощ. Данните се изтеглят от новата ERP система на компанията – Atlantis ERP, (също внедрена от Balkan Services). Информацията от минали периоди е съвместима с новата ERP база данни, тя е предварително заредена и изцяло налична в приложението.

Проектът по внедряване на QlikView продължава около 10 месеца, като се предвижда бъдещо развитие и в други области на бизнеса.

ОБООБЩЕНИЕ НА ПРОЕКТА

Хиполенд
Компанията развива верига от хипермаркети за бебешки и детски стоки в цялата страна.

Индустрия
Търговия на дребно

Дейности на компанията
Продажба и дистрибуция на богата гама бебешки и детски стоки.

Покритие на пазара
България

Потребители
СЕО, борд на директорите, продуктови мениджъри, маркетинг и реклама, регионални мениджъри, счетоводство, ИТ отдел.

Процеси за подобряване
Компанията има няколко независими ИТ системи с отделни сървъри и бази данни без интеграция по между си. Извличането на данни и изготвянето на справки от повече от една система е трудно, само ИТ отделът е можел да го прави. Счетоводната и ритейл системата често предоставят различни цифри. Не са налични справки за обслужването на търговските политики и за развитието на магазинната мрежа. Старите решения не предоставят аналитични възможности.

Предизвикателства при внедряването
Изготвяне на структурата на всички справки, описание на бизнес процесите и източниците на данни, както и преработка на старата база данни, за да бъде съвместима.

Ползи
Компанията вече разполага с единна версия на истината и BI решението предоставя абсолютно точни данни. Достъпът до информация е бърз и лесен за всички потребители и те разполагат с голям брой справки и анализи по различни критерии. Всички продукти се проследяват и по ИТ отделът е фокусиран върху основните си дейности. Изпълнителният директор и мениджърите могат да вземат бързи, адекватни решения, използвайки всички фирмени данни в едно приложение.

