

„Бони Холдинг“ разчита на интегрирано BI решение, за да запази лидерската си позиция

“Значително се намали времето за събиране на данни и тяхната обработка в използваем формат, като това подобрява изключително много ефективността на маркетинг отдела.”

Мариян Михайлов, Маркетинг мениджър и РМ

Създадена през 1991 г., днес „Бони Холдинг“ АД е една от най-големите компании в хранително-вкусовата промишленост в България, лидер в производството на свинско месо и един от най-утвърдените производители на месни продукти и деликатеси.

Компанията има 10 дружества, включително ферми за хибридно и стоково свиневъдство, както и един от най-модерните комплекси за месопереработка в Европа, който разполага с технологичната възможност за производство на неограничена гама от месни продукти.

„Бони Холдинг“ е вертикално интегрирана компания, която извършва дейност на всички производствени нива: производство на фуражи, свиневъдство (хибридно, стоково), клане, транжиране и месопереработване.



BI решението е разработено в две части. ETL слой е разработен с инструмента Pentaho Data Integration, за да се предоставят данните във вид готов за анализ. Всички изходни данни са извлечени и подготвени с този визуален инструмент.

За да бъдат изпълнени изискванията по проекта, бяха използвани няколко източника на данни – фирмената ERP система (Santa), множество XLS файлове, съдържащи разнообразни данни, онлайн маркетингова информация, изтеглена от интернет, и др.

Отчетният слой е реализиран с QlikView и интегрира няколко табла с над 10 набора подробни и фокусирани анализи и справки. Предоставен е богат набор от критерии, по които потребителите могат да открият нужните им справки с лекота.

Специален dashboard за анализ на информацията от продажби предоставя бърз визуален анализ на най-важните KPI. Той осигурява аналитични данни за сравнения на реални спрямо планирани продажби, тенденции в продажбите (годишни, месечни, MtD и др.), върнати спрямо продадени стоки, ефективност, сравнение на всички канали за продажба и др.

Останалите dashboard-и предоставят анализи на продукцията (на дневна и седмична база според стойността и обема), тенденции (обща тенденция, според марката, според завода, според клиентски групи и канали за дистрибуция) и сравнителни анализи на продуктовете групи (килограм, сума, средна цена, процент и др.).

Обърнато е специално внимание на спецификите за продажби (в кой завод е произведен, продуктова група, клиент, сума и стойност, получени продукти, канали за продажба, топ клиенти и продукти); клиентските анализи (YtD, топ клиенти, продадени продукти, разпределение на продажбите и др.); продуктовете анализи (марки, YtY продажби, класиране, разпределение, продажби във времето и др.); клиентския баланс (задължения, разпределение, история, условия, баланс и др.); реализираната продукция, планираните продажби и много други. Налична е интеграция с „Google Maps“ с цел визуално представяне на анализите за продажби.

Въпреки големия обем данни решението е оптимизирано и времето за генериране на най-времеемките справки е по-малко от 3 секунди. Компанията използва локален сървър за BI приложението. Данните се презареждат през нощта. Предвижда се нов проект за добавяне на бизнес функционалности.

ОБОБЩЕНИЕ НА ПРОЕКТА

Бони Холдинг

Производител на свинско месо, месни продукти и деликатеси

Индустрия

Хранително-вкусова, месопереработка, свиневъдство

Дейности на компанията

Производител на следните марки: „Бони“, „Чичовци“, „Петакъ“, „Виталенд“, „Витамес“, „Чорбаджийско мезе“, „Болина“, „Мелди“, „Месни изкушения“, „Готово“ и „Свежо“.

Покритие на пазара

България

Потребители

СЕО, отдел маркетинг и счетоводство

Процеси за подобряване

За целите на отчитането компанията е използвала XLS файлове, експортирани от ERP системата в различни формати и с различни времеви рамки. В справките липсва съответствие на данните и на единна версия на истината. Генерирането на справки не се осъществява лесно и не е централизирано. Компанията няма достъп до данни от минали периоди, както и не разполага с възможност за следване и анализ на тенденциите.

Предизвикателства при внедряването

Компанията работи заедно с Balkan Services, за да отговори на изискванията. Трябва да се дефинират необходимите справки и табла, желаните функции, съответните метаданни, математическите изрази и др. От маркетинговия отдел на компанията е определен специален РМ, както с технически, така и с бизнес компетенции.

Ползи

Всички текущи данни и тези от минали периоди, както и справките вече са интегрирани в едно-единствено приложение, осигурявайки невероятна гъвкавост за създаване на ad hoc справки, базирани на множество критерии. Компанията разполага с бърз репортинг с единен дизайн, може да проследява тенденции, да извършва различни сравнения и анализи и разполага с напълно функционална табла.

